

# IT Café #5

## Sociala medier + ....



Ludmila.Ohlsson@gmail.com  
073043579  
Gröna Gång 17

1

# Varför Google

- **Alla produkter kan köras på alla utrustningar!**
- **Bäst i klassen** i de flesta kategorier
- Apples mjukvara kan OFTAST bara köras i Apples produkter som till exempel SAFARI
- Bästa webbläsare återigen 2017: **Chrome**

2

## Gartner Statistik iPhone vs Android

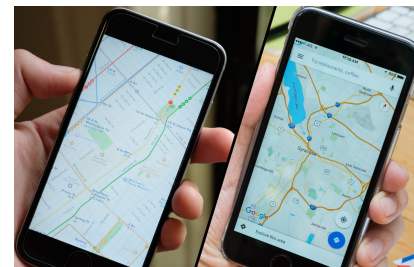
Operating System	2Q16	2Q16 Market Share (%)	2Q15	2Q15 Market Share (%)
	Units		Units	
Android	296,912.8	86.2	271,647.0	82.2
iOS	44,395.0	12.9	48,085.5	14.6
Windows	1,971.0	0.6	8,198.2	2.5
Blackberry	400.4	0.1	1,153.2	0.3

Chrome är inte bara supersnabb utan har också många andra värdefulla funktioner. **Den sparar dessutom energi!**

3

## Google Maps vs IOS Maps

- Winner: Google Maps. Not only are your rides easier to edit, but they can also be shared if you need to show others the best route.



4

## Google Maps vs Waze vs IOS Maps

### Are we there yet?

Time estimates and actuals for mapping apps during CNBC's unscientific test (in minutes)

	Leg 1		Leg 2		Leg 3	
	Est.	Actual	Est.	Actual	Est.	Actual
Google Maps	48	50	40	36	41	39
Waze	45	50	34	34	39	43
Apple Maps	45	59	38	48	42	49

Source: CNBC. Note: Results based on unscientific test.

CNBC

5

## Ny Samsung (8) den 21 april



6

## IOS vs Androidtelefon

- I princip presterar båda telefonerna lika bra när det gäller "radioprestanda" och övergripande prestanda. Skillnaden idag är att Android är mer anpassningsbar medan iOS strävar efter enkelhet och användarvänlighet.
- För min del tycker jag det är en smaksak. Var och en får naturligtvis välja sin telefon, men jag skulle aldrig överge friheten med Android i förhållande till ett stängt system som iOS.
- I mitt tycke är Android mer användarvänlig eftersom jag i princip kan göra vad som helst med den utan att vara beroende av till exempel iTunes och annat som bara är krångligt. Kan flytta mina MP3 filer, bilder eller annat från och till telefonen utan att bry mig om något verktyg, kan byta/skapa eller ladda upp vilken bakgrund eller ring/notifikation/larmsignal som helst utan problem, vilket är inte fallet med iOS.

7

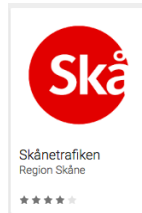
## iPhone 7 vs Galaxy 7

- **To be honest, we weren't expecting the Samsung Galaxy S7 to win this battle quite so comfortably.** But the truth is that Samsung has pushed on very well this year, with Apple's minor changes failing to keep up.

8

# Skånetrafiken

- Skånetrafikens app
  - Betalning (Klarna/kreditkort)
  - Biljett
  - Biljett
  - Zon
  - Rabatt
    - Barn 7-19 år har 40 procent rabatt på alla biljetter, nu även på månadskortet.
    - Studenter har 25 procent rabatt på samtliga biljetter vid uppvisande av giltig studentlegitimation.
    - [Res tillsammans](#) få 25 procent när ni är två eller fler som köper gemensam biljett.
    - Barn under 7 år åker gratis.



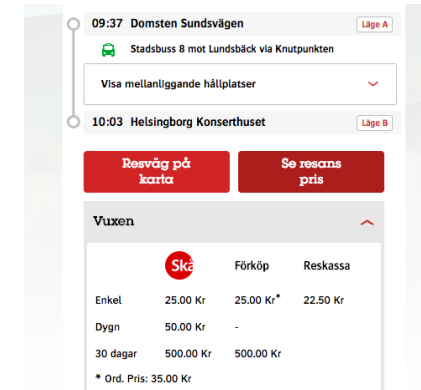
9

# Pris

- Biljettköpet blir enklare
- Dagsbiljett
- Nya rabatter
- Dyrare/Billigare

Biljett Domsten-Lund med nya appen

en person	100
två	175
tre	225
med Jojo	
en person	97
duo	173



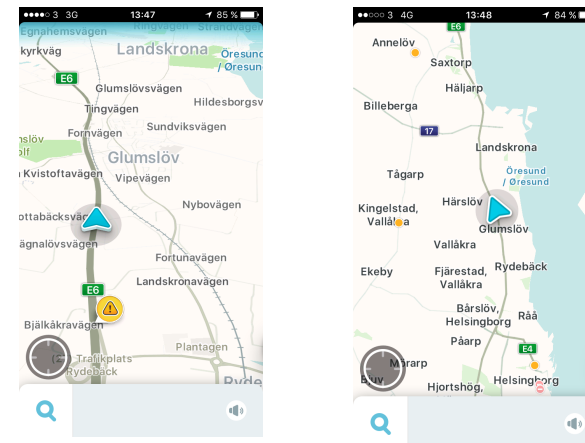
10

# Öresund runt

- Åk på utflykt över påsken med Öresund runt-biljetten**  
Du vet väl att du kan fixa en enkel mini-semester med Öresund Runt? Biljetten passar dig som vill åka runt sundet under en eller två dagar.  
Med biljetten kan du resa en gång över Öresundsbron samt en gång med färja mellan Helsingör – Helsingborg. Du bestämmer själv i vilken riktning. Med biljetten får [du också en rad rabatter på besöksmål kring Öresund](#).
- Biljetten kostar 249 kronor för vuxna och 124 kronor för barn (7-15 år).
  - Vuxna kan ta med sig två barn under 7 år utan extra kostnad.
  - Biljetten gäller i 48 timmar efter att du har aktiverat den och måste köpas i förväg.
  - Du kan enkelt köpa biljetten på våra kundcenter eller hos serviceombud och ombud innan resan.
  - Om du köper biljetten [via e-tjänster](#) så får du den hemskickad. Tänk på att leveranstiden är 2-6 arbetsdagar.
- Du kan enkelt planera din resa på [vår hemsida](#) eller via den danska [Rejseplanen](#).  
[Här kan du läsa mer om hur Öresund runt funkar.](#)

11

# Waze



12



13

## Vad är sociala medier

Sociala medier betecknar **webbplatser** och **mobila appar** med vars hjälp människor kan interagera i mänskliga sociala nätverk och, i motsats till traditionella medier, bidra med **användargenererat** innehåll.

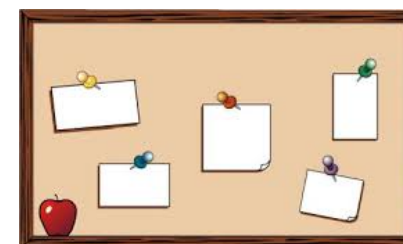
14

Sociala medier =  
Anslagstavla



15

Min anslagstavla



16

# Andras anslagstavlor



17

# Varför sociala medier

- Hålla kontakt
- Sätt att umgås
- Köp/Sälj
- Marknadsföring
- Tjäna pengar på nätet (blogg, YouTube,...)
- Skapa relationer ("vänner")
- Dela ett intresse/Encyclopedia
- Förbättra information/aktuellt
- Omvärldsbevakning
- ....



18

# Varför sociala medier

- Hålla kontakt (Facebook, Instagram, WhatsApp ....)
- Sätt att umgås (Facebook, Instagram, WhatsApp ....)
- Köp/Sälj (Blocket, Tradera, Lauritz, eBay)
- Marknadsföring (Youtube, Facebook)
- Tjäna pengar på nätet (Blocket, Tradera, Lauritz, blogg, YouTube,...)
- Skapa relationer ( Matching, Facebook)
- Dela ett intresse/Encyclopedia (Facebook, Wikipedia, blogg)
- Förbättra information/aktuellt ([hotels.com](http://hotels.com), TripAdvisor, Waze, Google maps, Rabatter .....
- Omvärldsbevakning (Twitter .....
- ....

19

# Tre frågor

- Vilka sociala medier vill du använda?
- Hur vill jag använda sociala medier?
- Vem är jag? EXTROVERT - INTROVERT
- Bjud på dig om du vill och kan! Det inte så allvarligt.



20



## Wikipedia/YouTube



- Wikipedia (WP) är en **wiki** och ett mångspråkigt webbaserat **uppslagsverk** med i huvudsak fritt och öppet innehåll som utvecklas av sina användare (ofta benämnda wikipedianer).  
[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) (från hawaiiska wiki - 'snabb')
- YouTube's slogan är "**Broadcast Yourself**", ungefär publicera (dig) själv, vilket speglar företagets idé: att tillhandahålla möjlighet för videouppladdning  
[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

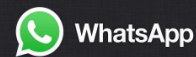
21

## Facebook/Instagram

- **Facebook**
  - Din anslagstavla (dina intressen)
  - Mest användare (vänner, företag)
- **Instagram**
  - Visual – en bild säger mer än 1000 ord
  - Micro – Mikroblogging

22

## WhatsApp



- Varför betala för att skicka textmeddelanden när du kan göra det gratis?  
**WhatsApp** är smartphone-appen som utklassar sms med funktioner för bilder, video, ljud och kartor....
- **Skapa grupper.** Om du vill hålla kontakten med flera personer samtidigt lär du också uppskatta funktionen Grupper. Du kan exempelvis skapa en grupp för familjen och en för kollegorna. När du har gjort det går det att skicka meddelanden till alla i respektive grupp samtidigt.
- För att börja använda WhatsApp installerar du appen på din smartphone och fyller i **ditt telefonnummer**. Telefonnumret blir alltså **din identitet** och appen kopplas ihop med din telefonbok.
- Du får inga **oönskade brev** eller någon begäran, påminnelse eller reklam....

23

## Om att skriva i sociala medier

- Vem är "jag"?  
**Har jag något att berätta och hur ska jag berätta det? Varför ska jag berätta? Och vem är "jag"?**
- I sociala medier dominerar den **positiva tonen**.  
"Twitter ger enbart uppåtpuffar"  
"Går inte att vara bittersmurf i sociala medier"
- "I anonymiteten frodas **elakheter** och **personangrepp** det som kallas näthat"
- Nya kommunikationsverktyg påverkar de språkliga uttrycksformerna. Online-spel, chat och SMS har skapat en egen **stavning** och **stil**

24