

# EN FRÅGA

Möjligheterna att sprida och ta emot information blir bara fler och fler och det är bland de digitala medierna utvecklingen sker.

Domstens Byförening har ambitionen att på bästa sätt dra nytta av de digitala medel som passar verksamheten och byborna. Därför har hemsidan **www.domsten.se** genomgått en "ansiktslyftning" och blivit mer användbar, främst som ett informationsmedium för föreningen, men också som en möjlighet för byborna att komma i kontakt med föreningen. Föreningen vill bygga vidare på den ömsesidiga kommunikationen och få fler bybor att ta aktiv del, bland annat genom tips och egna inlägg som skickas till redaktionen.

Byföreningen har även tagit initiativ till skapandet av facebook-gruppen "Vi på Domsten och Gråläge", där alla deltagare på lika villkor har möjlighet att komma till tals och där föreningen också kan sprida aktuell information.

För varje år ser vi i Byföreningen att fler och fler använder sig av de digitala informations- och kommunikationskanalerna, vilket betyder att vi kan nå ut med vår information både **snabbt, billigt** och på **ett mindre arbetskrävande sätt**. Det blir också enklare att anmäla sig till aktiviteter, göra bokningar m.m. Dessutom gör vi **en miljövinst** genom att spara papper.

Byföreningen vill dock värna om dem, som av olika anledningar inte har möjlighet att ta emot den digitala informationen, utan som fortfarande önskar få meddelanden på papper i brevlådan när det gäller program och inbjudningar från de olika föreningarna.

Vi ställer därför frågan:

**Saknar Du mailadress och möjlighet  
att ta del av hemsidan [www.domsten.se](http://www.domsten.se)  
och istället vill få information på papper i brevlådan?**

Ta då kontakt med Torsten Bynke (telefon 0702 16 27 44) eller  
Ludmila Ohlsson (telefon 0730 43 57 89)

***Om Du är intresserad av att på sikt även ta del av den digitala  
informationen, är Byföreningen beredd att kostnadsfritt  
hjälpa Dig att komma igång.***

Vi vore tacksamma om Du kan ge besked så snart som möjligt, så vi i god tid före nästa aktivitet kan planera hur informationen ska se ut.

