

# Domsten IT Café #3

## Sociala Medier



[Ludmila.Ohlsson@gmail.com](mailto:Ludmila.Ohlsson@gmail.com)

073043579

Gröna Gång 17

# Förslag på IT kvällar

- Nybörjarkurs: Smarttelefon, läsplatta, vem ringde, ringa tillbaka, adressbok, kamera, "app", skapa ett konto/ladda en app, ...
- Lösenord - idag!
- Moln (Cloud)
- Hur delar man bilder, dokument etc (Cloud, Dropbox, Google Drive)
- Motionera - appar, extra utrustning
- Bästa appar (Kostnadsfria/Betalda)
- GPS, Navigation System i mobilen, Google Earth, Google Maps, Offline maps
- ?

# Välja lösenord

Hitta ett eget **tema** (färg+bilmodell+år, boknamn, filmnamn, gatuadress .....).  
Lägg prefix eller suffix för skilja mellan olika appar/web sidor:

**ad** för adlibris, **fa** för Facebook, **ma** för MatHem

Min strategi är att använda en viss typ av lösenord för oviktiga sajter som forum och en annan typ för viktigare sajter och slutligen mycket säkra lösenord för de viktigaste (STARKT).

För ytterligare studier:

<http://www.bu.edu/infosec/howtos/how-to-choose-a-password/>

<http://pcforall.idg.se/2.1054/1.286950/33-smarta-tips-for-sakrare-losenord>

# Välja lösenord

“Tema” Bob Dylan.

Tre favoritlåtar och jag tar första bokstaven från varje ord så här:

- **H**ouse **o**f **R**isin **S**un från 19**62** = HoRS62
- **B**lowing' in the **W**ind från 19**63** = BitW63
- **M**r **T**ambourine **M**an från 19**65** = MTM65

Första lösenordet: Mail, Facebook, Instagram:

**ma**HoRS62**l** (**mail**) **fa**HoRS62**k** (**Facebook**) **in**HoRS62**m** (**Instagram**), **tw**HoRS62**r**  
(**twitter**)

Andra lösenordet för att handla:

**ad**BitW63**s**(adlibris), **ma**BitW63**m**(MatHem) .....

Tredje för resor, hotel:

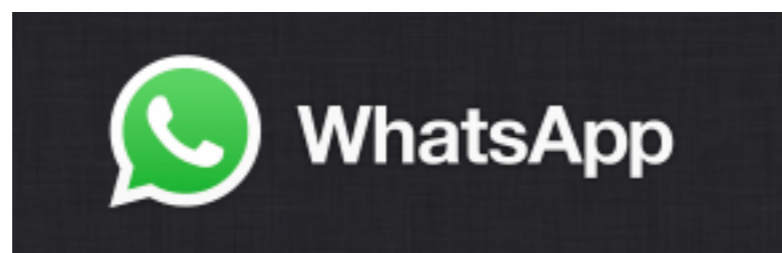
**ho**MTM63**s** (Hotels) **sj**MTM63**j**(SJ) **sa**MTM63**s**(SAS) .....

**STARKT lösenord (exempel):** när du uppger bankkortsnummer, mail, Facebook, SAS kort ...



# Sociala Medier

Vad hur och varför



# Vad är Sociala Medier

Sociala medier (singular: socialt medium) betecknar **webbplatser** och **mobila appar** med vars hjälp människor kan interagera i mänskliga sociala nätverk och, i motsats till traditionella medier, bidra med **användargenererat** innehåll. Sociala medier kan innefatta Internetforum, sociala nätverkstjänster, bloggar, vloggar, wikier, poddradio och artikelkommentarer.

Sociala medier är baserade på Webb 2.0 (från 2004)

# Exempel på Sociala Medieverktyg

**Internetforum** – är en webbaserad vidareutveckling av 1980- och 90-talens elektroniska anslagstavlor

**Sociala nätverkstjänster** – är “**online-communities**” särskilt utformade för att bygga och underhålla mänskliga sociala nätverk

**Blogg** – är en elektronisk loggbok eller dagbok

**Vlogg** – är en videologg med regelbundet publicerade videofilmer, exempelvis på en Youtube-kanal.

**Mikrobloggar** – är korta meddelanden i realtid, som kan läsas av personer som är följare av bloggaren

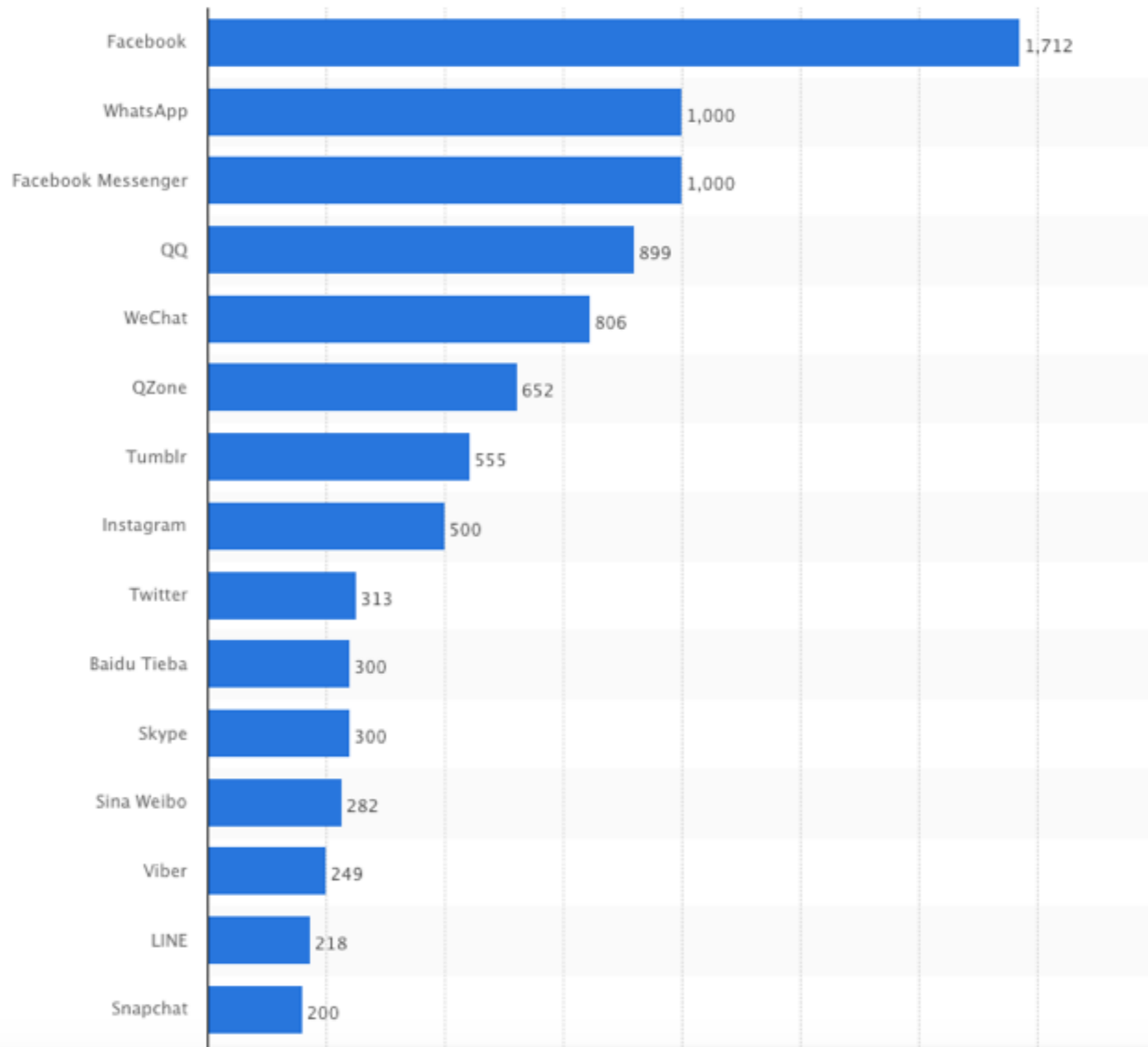
# Varför Sociala Medier

- Hålla kontakt
- Sätt att umgås
- Marknadsföring
- Tjäna pengar på nätet (blogg, YouTube,...)
- Skapa relationer (“vänner”)
- Dela ett intresse
- Omvärldsbevakning
- ....





# Statistik



# Tre Frågor

- Vilka Sociala Medier vill du använda?
- Hur vill jag använda Sociala Medier?
- Vem är jag? EXTROVERT - INTROVERT



# Wikipedia



- Wikipedia (WP) är en **wiki** och ett mångspråkigt webbaserat **uppslagsverk** med i huvudsak fritt och öppet innehåll som utvecklas av sina användare (ofta benämnda wikipedianer).
- Wikipedia lanserades den 15 januari 2001 och är det mest besökta uppslagsverket på Internet.
- Wikipedia drivs av den icke-vinstinriktade stiftelsen Wikimedia Foundation med stöd av privata donatorer.
- Wikipedia finns tillgänglig på många olika språk; 243 språkversioner hade i maj 2016 minst ett tusen artiklar, och 13 språk hade då fler än en miljon artiklar.
- Den engelskspråkiga versionen var då störst, med över fem miljoner artiklar, 827 miljoner redigeringar sedan start, 132 000 aktiva bidragsgivare under den senaste månaden och 28 miljoner användaridentiteter.
- **[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)**
- från hawaiiiska **wiki** - ´snabb´

# YouTube



- Youtube (i marknadsföringssammanhang skrivet YouTube) är en videogemenskap, det vill säga en webbplats med videoklipp som laddas upp av dess användare, med tillhörande diskussioner och sociala medier-funktioner. Webbplatsen öppnades i maj 2005.
- Över **100 000 videoklipp** laddas upp dagligen. Videoklipp laddas upp utan kostnad så länge de är max 2 gigabyte.
- YouTubes slogan är "**Broadcast Yourself**", ungefär publicera (dig) själv, vilket speglar företagets idé: att tillhandahålla möjlighet för videouppladdning.
- **[www.youtube.com](http://www.youtube.com)**

# Twitter



- Twitter (engelska för 'kvitter' eller 'kvittra') är en social nätverkstjänst och **mikroblogg** där man skriver meddelanden, så kallade tweets. Denna tweet visas öppet på användarens profilsida. Användare kan prenumerera på andra användares meddelandeflöde, vilket kallas "**att följa**" (engelska follow), en prenumerant kallas "**följare**" (engelska follower).
- **#** (Hashtag). En av konventionerna är att skriva nummertecknen (#) framför ett ord eller en förkortning så att det blir lätt att hitta meddelanden som handlar om detta. Ett sådant ord kallas för en "hashtag". Stora organisationer, evenemang, händelser och folkrörelser har ofta en hashtag för att samla information om dem. Svenska datatermgruppen rekommenderar att man använder ordet "fyrkantstagg"
- **@** Twitter-konton refereras till på liknande sätt med ett snabel-a (@) före användarnamnet.
- *Kända twittrare:* **@carlbildt @jonas\_gardell @BarakObama @Pontifex**

# Facebook



- Facebook är ett socialt medium eller en social nätverkstjänst som grundades i februari 2004 och drivs och ägs av Facebook. Användarna kan skapa en **personlig profil, lägga till andra användare som vänner och utbyta meddelanden, samt få automatiska meddelanden när någon postar meddelanden eller media på deras profil. Dessutom kan användare ansluta sig till intressegrupper, som exempelvis arbetsplats, skola eller universitet.**
- Facebook har fått sitt namn efter de fotokataloger som i USA delas ut till studenter av universitetens administration, vars syfte är att hjälpa studenterna att lära känna varandra bättre.

# Facebook



- Börja långsamt
- Online photo album
- Hitta Familj och Vänner
- Sätt att umgås/kommunikation (virtuell)
- Business/Marknadsföring

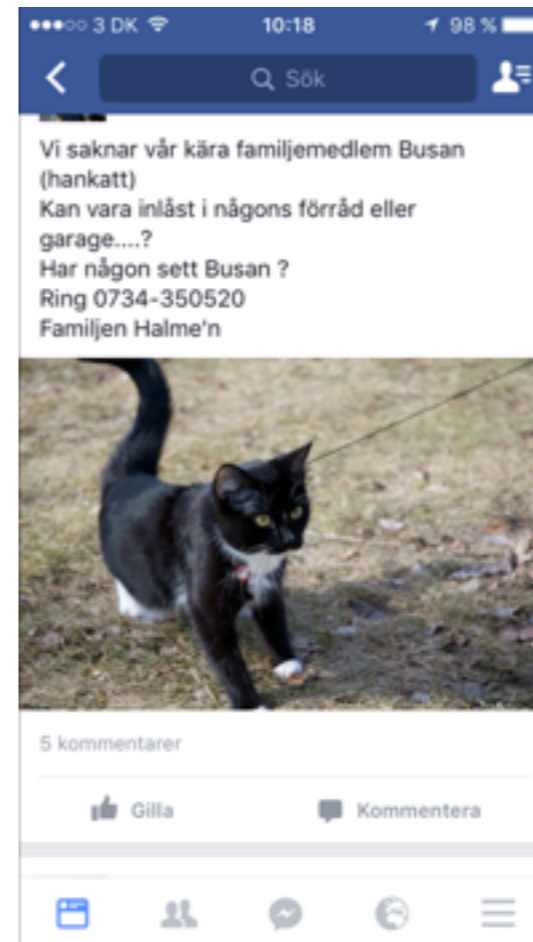
# Information om dig



**Du bestämmer själv hur mycket du vill berätta**



# Facebook



**Ta bort reklam:** Direkt i Facebook eller via apps: AdBlock ....

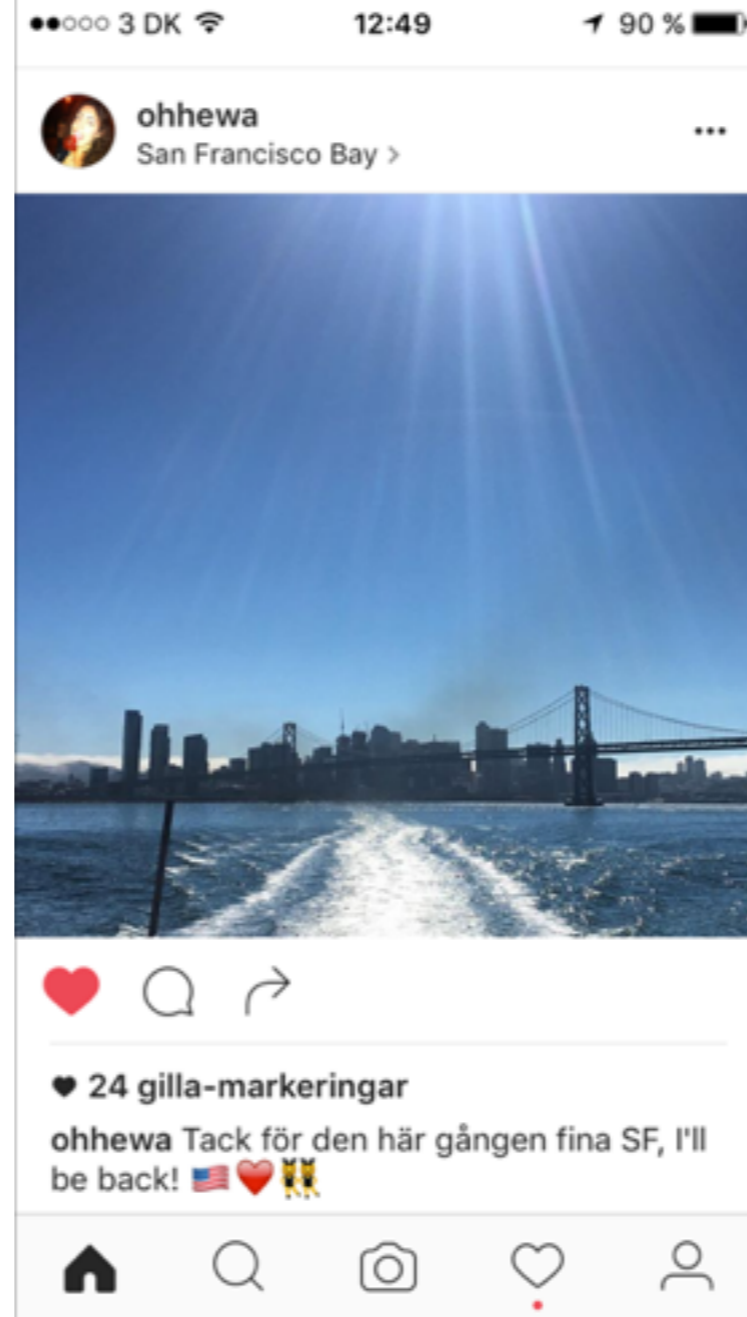
# Instagram



- **Instagram är:**

- Visual – En bild säger mer än 1000 ord.
- Micro – Mikroblogging.
- Social – Du följer andra och skapa vänner (Friends)
- Lek med filterfunktioner för att göra fina bilder

# Instagram





WhatsApp

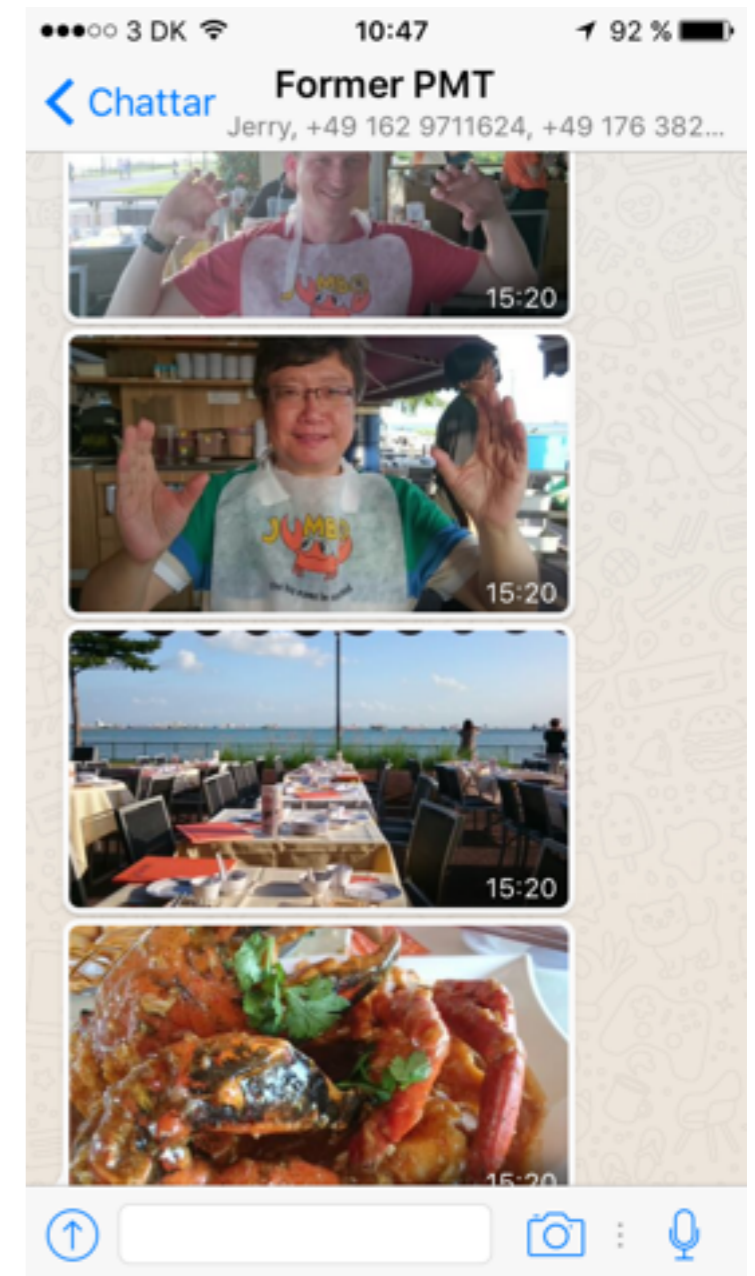
# WhatsApp

- Varför betala för att skicka textmeddelanden när du kan göra det gratis?  
**WhatsApp** är smartphone-appen som utklassar sms med funktioner för bilder, video, ljud och kartor.....
- **Skapa grupper**: Om du vill hålla kontakten med flera personer samtidigt lär du också uppskatta funktionen Grupper. Du kan exempelvis skapa en grupp för familjen och en för kollegorna. När du har gjort det går det att skicka meddelanden till alla samtidigt.
- För att börja använda WhatsApp installerar du appen på din smartphone och fyller i **ditt telefonnummer**. Telefonnummer blir alltså **din identitet**, och appen kopplas ihop med din telefonbok. Du behöver därmed inte själv hålla koll på vem som har WhatsApp, utan du ser det direkt i telefonboken. **Ingen reklam**, inga spel, inga gimmicks
- Du får inga **oönskade brev** eller någon begäran, påminnelse eller reklam....



WhatsApp

# WhatsApp



# Om att skriva i sociala medier

- Vem är "jag"?  
**Har jag något att berätta och hur ska jag berätta det? Varför ska jag berätta? Och vem är "jag"?**
- "Twitter kan beskrivas som en personlig **löpsedel**."
- I sociala medier dominerar den **positiva tonen**.  
"Twitter ger enbart uppåtpuffar"  
"Går inte att vara bittersmurf i sociala medier."
- "I anonymiteten frodas **elakheter** och **personangrepp**, det som kallas näthat".
- Nya kommunikationsverktyg påverkar de språkliga uttrycksformerna. Online-spel, chat och SMS har skapat egen **stavning** och **stil**.

# Göra “roliga” bilder

## Appar för Sociala Medier

- **Layout** Med Instagrams senaste appar kan du skapa roliga, unika layouter genom att mixa om dina egna foton och dela dem med dina vänner.
- **Boomerang** från Instagram gör vardagliga händelser roliga och oväntade. Skapa spännande minivideor som spelas fram och tillbaka i en slinga och dela dem med dina vänner.
- **Aviary** är en fotoredigeringsapp för mobilen som ger dig dussintals sätt att förbättra och leka med bilderna samt lägga på unika effekter med ett enda klick.
- **Loupe, Picmonkey**.....

## iPhone & iPad Apps:

- **Cinemagram** - Skapa videos superenkelt. Lägg på filter och stickers ....
- **Muzy** – Gör dina egna collage .....
- **Pic Collage, GifBoom**

# Att göra

- ✓ Prova olika sociala medier (det finns fler!)
- ✓ Börja långsamt - Vem är du?
- ✓ Prova att installera Facebook, Instagram - börja att följa!
- ✓ Anslut till **Vi på Domsten o Gråläge**
- ✓ Anslut till Mail Info (Domsten.nu)
- ✓ Prova Instagram, Wikipedia, Youtube
- ✓ Prova publicera bilder med #: **#Domsten, #Domstenhamn , #Domstencykelfest2016 ....**

